

Master Chimie	M2 Chimie prcs Catalyse et chimie physique
----------------------	---

Lancement de l'enquête	Relances téléphoniques	Traitement de l'enquête	Diffusion des résultats
Novembre 2022	Décembre 2022 à janvier 2023	Mars à août 2023	Janvier 2024

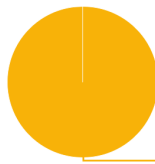
Nombre de diplômés :	11
----------------------	-----------

Promotion :	2020-2021
-------------	------------------

Nombre de répondants :	5
Taux de réponse :	45,5%

Nb répondants/Nb diplômés

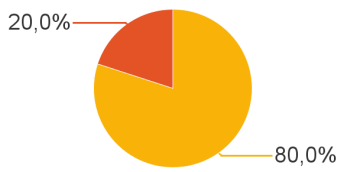
Caractéristiques des répondants



Hommes (100,0%)

Type de bac	Effectifs
Bac S	4
Bac étranger ou international	1
Total	5

Situation des diplômés (répondants) au moment de l'enquête - octobre 2022



■ En poursuite d'études
■ En emploi

Situation au 1er octobre 2022	Effectifs
En poursuite d'études	4
En emploi	1
Total	5

Tous les diplômés répondants ayant poursuivi leurs études au moins une année après l'obtention du diplôme, aucun élément ne pourra être donné sur l'insertion professionnelle qui est calculée sur les étudiants n'ayant jamais poursuivi d'études.

Poursuite d'études après l'obtention du diplôme



Oui (100,0%)

Parmi ceux ayant poursuivi leurs études : année d'inscription	Effectifs
En 2021-2022 uniquement	1
En 2021-2022 et en 2022-2023	4
Total	5

Nombre d'étudiants ayant poursuivi en doctorat en 2021-2022 ou 2022-2023 :



4

1ère formation suivie après le master	Intitulé de la formation suivie (Etablissement)	Effectifs
Doctorat, thèse	Catalyse (Université Claude Bernard Lyon 1)	1
	Chimie des polymères (Université Paris-Est Créteil)	1
	Chimie (Université de Rouen)	1
	Non précisé (Université Claude Bernard Lyon 1)	1
<i>Sous-total :</i>		4
Master 2	Ingénierie technico-commerciale (Université Claude Bernard Lyon 1)	1
<i>Sous-total :</i>		1
Total		5

Satisfaction par rapport à la formation

	Parfaitement	Bien	Total
Etiez-vous satisfait(e) du contenu de votre formation de Master ?	2	3	5

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Sur une échelle de 0 à 10, à combien recommanderiez-vous ce master ?	0	0	0	0	0	0	1	0	3	1	0	5

Moyenne : 7,8